

# Bevor es losgeht

- Seid aktiv
- Stellt gerne Fragen im Chat
- Seid lieb zueinander
  
- Stream wird aufgezeichnet

Los geht's

# Marktplätze vs. Webshops

# An wen richte ich mich

- Du bist (angehender) Verkäufer mit bestehenden (Online) Verkaufskanälen
- Du willst mehr über Online Verkaufskanäle wissen

# Worüber wir heute reden

- Merkmale
  - Was sind Marktplätze?
  - Was sind Webshops?
- Zusammenspiel
  - Was unterscheidet sie?
  - Wie ergänzen sie sich?
- Durchstarten
  - Wann solltest Du womit anfangen?

# Merkmale

# Merkmale von Marktplätzen



allgemein

- Viele Kunden, viele Händler
- Marktplatzanbieter kümmert sich um die Technik
- Einheitliches Design
- Vorhandenes Vertrauen
- Definierte Prozesse
- Spielregeln

speziell

*„Wie mache ich meine Angebote aufmerksam“*

# Merkmale von Webshops

## Software-as-a-Service



JIMDO

uvm

- Viele Kunden, ein Händler
- Technik in der Verantwortung des Händlers
- Individuelles Design
- Brandbuilding
- Eigene Prozesse

## Self Hosting

WooCommerce

uvm

Magento®

*„Wie bringe ich  
Kunden in meinen Shop“*

# Zusammenspiel

# Unterschiede

## Marktplätze



- Schnelle Integration von Produkten in bestehendes System
- Viel Traffic / Kunden vorhanden
- Es fallen variable und umsatzabhängige Provisionen an
- Kunden werden leicht durch andere Produkte abgelenkt
- Fulfillment Teil des Marktplatz-Angebotes
- Kundendaten dürfen meist nicht weiter verwendet werden

## Webshops



- Webshop muss erst aufgebaut werden
- Traffic muss (anfangs) eingekauft werden
- Kosten entstehen durch Betrieb des Webshops
- Die Marke kann sehr gut präsentiert werden
- Fulfillment muss selbst übernommen oder extern vergeben werden.
- Aufbau von Kundenbeziehungen wirkt sich positiv auf den Shop Erfolg aus.

# Ergänzungen

- Keine Entweder / Oder Entscheidung
- Webshop und Marktplatz Präsenz als Teil einer Gesamtstrategie
- Berücksichtigung verschiedener Auslöser
- Abdeckung aller Kundengruppen



Womit starten?

# Qual der Wahl

- Für den Start, so einfach wie möglich!
- Marktplatz
  - ist deutlich unkomplizierter
  - ist besser kalkulierbar
  - nimmt Dir viele Aufgaben ab
- Webshop
  - bietet Dir tolle Möglichkeiten zu Skalieren
  - hilft Dir, Deine Marke auszubauen
  - kann profitabler sein